



EMERGING MARKETS
PROPERTY GROUP

LE FUTUR DU DIGITAL AU MAROC ET DANS LES PAYS ÉMERGENTS

Gilles Blanchard

Président de EMPG

Groupe leader des portails de l'immobilier dans les pays émergents
et Co-fondateur de Seloger.com.

SOMMAIRE

- Cycle de vie de l'acquisition d'un bien immobilier
- L'influence du digital sur les usages.
- Acheter en ligne ou se déplacer.

A photograph of a Dubai skyline at dusk, featuring several tall skyscrapers with illuminated facades. In the foreground, a marina is filled with numerous yachts and boats, their reflections visible in the calm water. A wooden pier with a white mooring post and a yellow lifebuoy is in the lower foreground. The scene is bathed in the warm, golden light of the setting or rising sun.

Quelle est la phrase que j'ai le plus entendu à l'école ?

Vous êtes la plus mauvaise classe que je n'ai jamais connue !

A photograph of a Dubai marina at dusk. In the foreground, a wooden pier with a white mooring post and a yellow lifebuoy extends into the water. Several boats are docked at the pier, including a small teal boat. The background is filled with a dense cluster of skyscrapers, including the Burj Khalifa, which are illuminated by the warm light of the setting or rising sun. The water reflects the lights from the buildings and the sky.

Quelle est la phrase la plus courante que j'ai
entendu dans ma vie professionnelle ?

Vous savez, ici le marché est différent ...

A photograph of a modern city skyline, likely Dubai, featuring numerous skyscrapers and a marina in the foreground with many boats. The image is used as a background for the text.

Les marchés ne sont pas différents.

Avec les smartphones tous les professionnels sont à un doigt de distance

LE CYCLE DE VIE IMMOBILIER AVANT ET APRÈS INTERNET

Avant



Après



CYCLE DE VIE DE L'ACQUISITION D'UN BIEN IMMOBILIER



- Les acheteurs sont autonomes sur plus de la moitié du cycle.
- La durée moyenne pour l'acquisition d'un bien (jusqu'à la signature) est toujours de 3 à 4 mois.
- Les professionnels gagnants seront ceux qui ont compris et maîtrisent les leviers du trafic sur internet.

ETAT DES LIEUX DE L'IMMOBILIER DIGITAL

- Une vente est un multiple direct du nombre de contacts générés
- Pas de photo, pas de texte = pas de contacts
- Des photos de qualités (2 à 3 suffisent pour un appartement) avec un descriptif de qualité bien rédigé.
- Les outils de marketing internet indispensables pour le professionnel de l'immobilier : les sites d'annonces et un site propre à son activité, c'est sa vitrine digitale.



LES USAGES VENANT DE LA CONSOMMATION SUR INTERNET



- Règle: Répondre aux emails et requêtes en moins de 5 minutes.
- 78 % des consommateurs achètent auprès du 1^{er} qui répond.
- Une réponse à une demande lors de la 1^{ère} minute permet un taux de conversion de 114% (x2,14) supérieur à une réponse au bout de 48h. Mais 55% des sociétés mettent plus de 5 jours à répondre.

ACHETER EN LIGNE OU SE DEPLACER

	Coût	La visite est elle nécessaire ?	Possible en ligne et sur mobile ?
Réserver une chambre d'hôtel	\$	Non	Oui
Commander une voiture neuve en ligne	\$\$	Non	Oui
Louer une chambre étudiant pendant un an à l'étranger	\$\$	Non	Oui
Réserver un programme neuf non encore construit	\$\$\$\$	Non, parfois l'immeuble n'existe même pas.	Oui
Acheter une villa ancienne	\$\$\$\$	Oui mais pourquoi ?	Pas encore



EMERGING MARKETS
PROPERTY GROUP





شكرا



Impact of Speed-to-Call on New Lead Conversion

percentages represent increase in conversion compared to calling 48 hours later

November 2015

