

The image shows the Mubawab.ma logo mounted on a dark wood-grain wall. The logo consists of the word 'mubawab' in large, white, 3D lowercase letters, followed by '.ma' in smaller letters. Above the 'bawab' part, the word 'مبواب' is written in white Arabic calligraphy. A spotlight illuminates the Arabic text from above.

mubawab.ma
مبواب

MeetUp Immobilier
1ère édition

L'IMMOBILIER REDESSINÉ
PAR LE DIGITAL

Revue de Presse

Retombées Presse



الدار البيضاء .. إطلاق النسخة الأولى للقاء العقار الرقمي من أجل تقاسم الخبرات بين المهنيين

الخميس، 21 فبراير، 2019 إلى 14:41
الدار البيضاء - أطلق الموقع الإلكتروني المختص في العقار "مبوب . ما" لقاء العقار الرقمي في نسخته الأولى ، والذي يعد فضاء لتبادل الآراء بين المهنيين والخبراء في مجال التكنولوجيا الرقمية والعقارات.

Retombées Presse

LE MATIN.ma



TheRollingNotes.com
FEED YOUR BRAIN... ROCK YOUR BRAND!



Le Site Info



Retombées Presse

TouRISME
& GASTRONOMIE

EcoActu
Votre décodeur de l'information

2M.ma



Retombées Presse

L'ECONOMISTE.com

HUFFPOST

ConsoNews

Mubawab.ma lance "Meetup immobilier digital"

Par L'Economiste | Le 21/02/2019 - 16:03 | Partager



Kevin Gormand
Co-fondateur et directeur général de Mubawab.ma

Immobilier au Maroc: comment le digital change la donne

"Avant, si vous deviez acheter un bien immobilier, vous vous tourniez vers le concierge, un samsar, une agence immobilière..."

21/02/2019 16h:51 CET | Actualisé 21/02/2019 16h:51 CET



S'INSCRIRE ET NOUS SUIVRE MAROC

Avec la newsletter quotidienne du Huffpost, recevez par email les infos les plus importantes et les meilleurs articles du jour. En savoir plus

Newsletter

adresse@email.com

S'inscrire →

Facebook

Twitter

ON EN PARLE

1er MeetUp MUBAWAB.MA ... "L'Immobilier redessiné par le digital"



Retombées Presse



Mubawab : le digital est vital pour l'immobilier

Publié par: Khadija Skalli | Date: 21 février, 2019 | Dans: A LA UNE, Economie et Entreprise



Par Khadija Skalli

Les nouvelles technologies révolutionnent l'immobilier

Publié par: Khadija Skalli | Date: 31 janvier, 2019 | Dans: A LA UNE, Technologies et Médias



Par Khadija Skalli

Le numérique révolutionne le secteur de l'immobilier. Le sujet fera l'objet d'une rencontre qui se tiendra le 21 février à Casablanca.

L'immobilier redessiné par le digital. Tel est le thème de la conférence qui se tiendra le 21 février à Casablanca. Initié par le site de l'immobilier Mubawab, la rencontre verra la participation d'un parterre d'experts dans le domaine du numérique et des professionnels du secteur de l'immobilier. L'occasion de discuter des tendances de l'immobilier en 2018.

Les intervenants aborderont également les nouvelles mesures de la loi de finances 2019 et leurs impact sur le secteur. Les débats porteront aussi sur les tendances digitales et immobilières au Maroc.

Mubawab.ma lance le "MeetUp Immobilier Digital": Une plateforme d'échange avec les professionnels autour de l'immobilier

ÉCONOMIE / 22 FÉVRIER 2019 - PAR: INTEGRATION TEAM



Mubawab.ma lance le "MeetUp Immobilier Digital": Une plateforme d'échange avec les professionnels autour de l'immobilier

Retombées Presse



Retombées Presse

AL BAYANE



L'immobilier à l'ère du digital Nouvelles opportunités à saisir

Etre présent sur le digital n'est pas un luxe, mais une obligation. La question qui se pose avec acuité dans ce cadre est de savoir si cette nouvelle ère du digital ouvre de véritables opportunités pour le secteur immobilier. Les responsables de la plateforme digitale mubawab.ma ont organisé récemment une conférence sous le thème : « L'immobilier redessiné par le digital » pour mieux répondre à cette question.



Baptiste «MeetUp Immobilier Digital», il s'agit d'une nouvelle plateforme d'échange avec les professionnels et les experts autour du développement du secteur de l'immobilier au Maroc. La thématique «L'immobilier redessiné par le digital» choisie pour cette première édition, en dit beaucoup, notamment à propos des opportunités qui s'offrent aux professionnels du secteur. La rencontre a été l'occasion d'analyser la situation du secteur de l'immobilier, d'évaluer l'impact de la loi de Finances 2019 sur cette branche d'activité et d'échanger autour des tendances digitales et immobilières au Maroc.

Le co-fondateur et Directeur général de Mubawab, Kevin Gormand, s'est ainsi attaché sur les perspectives du secteur immobilier tout en mettant particulièrement l'accent sur le rôle du digital en tant que premier « porteur d'affaires » dans l'immobilier au Maroc. « Le

notant qu'aujourd'hui, internet prend le dessus face aux autres médias traditionnels en termes de promotion et de dynamisation du marché de l'immobilier. Il a également pointé, sur une note optimiste, les perspectives à venir au Maroc avec une série de mesures en faveur du marché immobilier : l'adoption d'une nouvelle politique urbaine ou encore les taux d'intérêts favorables à l'accession des crédits immobiliers qui devraient dynamiser la reprise des ventes constatées en janvier 2019.

Actuellement, l'internet prend le dessus face aux autres médias traditionnels, avec une population connectée à 53% dans le monde, le Maroc apparaît comme un bon élève puisqu'il est au-dessus de la moyenne mondiale en termes de pénétration d'internet avec 62% dont près de 90% se connectent au moins une fois par jour. Par conséquent, « le digital est le moyen le plus efficace pour la génération de contacts qualifiés pour les promoteurs »,

Ce MeetUp immobilier a également été marqué par la présence de Maître Jad Aboulachbal, notaire de renom à Casablanca, qui a évoqué les nouvelles mesures fiscales pour 2019 en matière d'immobilier. Du Régime de la cotisation minimale en matière de cession immobilière, aux droits d'enregistrement en passant par les honoraires de la profession, Maître Jad Aboulachbal a apporté des réponses éclairées aux problématiques soulevées par les professionnels, lors de ce débat.

« Lait hot not least », un dernier invité de marque, Gilles Blanchard Co-Fondateur de Soldegreen et président de EMFG, groupe leader des portails de l'immobilier dans les pays émergents, a clôturé en beauté l'événement en mettant en lumière les nouvelles tendances et innovations dans le secteur digital au service de l'immobilier. « Avec internet, tous les professionnels sont à un clic de distance ». Les outils de marketing digital sont

Immobilier. Le digital booste le secteur

Mubawab a organisé une conférence sous le thème «L'immobilier redessiné par le digital». Bien plus qu'une opportunité, le digital est perçu par les professionnels immobiliers comme le levier qui leur permettra de se renouveler et d'assurer la pérennité de leur activité.

Sanae Raqui
s.raqui@leseco.ma

L'avenir, c'est le digital. Cela, les opérateurs immobiliers l'ont compris et ils espèrent séduire de nouveaux acquéreurs grâce à la toile virtuelle. Pour eux, le secteur est même complètement «redessiné par le digital». Un thème débattu par la conférence organisée, jeudi à Casablanca, par le site immobilier Mubawab. La rencontre, qui a réuni quelque 200 experts et professionnels de l'immobilier et du digital, a mis l'accent sur le rôle



du digital dans la sphère immobilière et rappelé l'obligation des entreprises de se transformer tou-

jours plus vite afin de répondre aux attentes des clients et des professionnels du secteur. Ainsi, le co-fondateur et DG de Mubawab, Kevin Gormand, a mis l'accent sur le rôle du digital de premier porteur d'affaires dans l'immobilier au Maroc. Il a également présenté, non sans optimisme, les perspectives pour le Maroc avec une série de mesures en faveur du marché immobilier. «L'adoption d'une nouvelle politique urbaine ou encore les taux d'intérêts favorables à l'octroi des crédits immobiliers devraient dynamiser la reprise des ventes constatées en janvier 2019», a-t-il déclaré. En effet, le constat est sans appel. In-

l'achbal, notaire à Casablanca, qui a évoqué les nouvelles mesures fiscales pour 2019 en matière d'immobilier. Du régime de la cotisation minimale en matière de cession immobilière aux droits d'enregistrement, en passant par les honoraires de la profession, Jad Aboulachbal a apporté des réponses éclairées aux problématiques soulevées par les professionnels lors de ce débat. «Avant le 1er janvier 2019, quel que soit le profit immobilier réalisé, était exonérée d'impôt la cession de la résidence principale sur la plus-value». «Depuis le 1er janvier 2019, la tranche supérieure à 4 MDH est taxée sur la base de la cotisation minimale de 3%». C'est là l'un des points les plus impactants de la loi de Finances 2019, a expliqué Jad Aboulachbal. De son côté, Gilles Blanchard, co-fondateur de

Retombées Presse

Challenge.ma

اليوم24
alyaoum24.com



Retombées Presse

Aujourd'hui
LE MAROC

رسالة الأمة

Mubawab analyse les nouvelles tendances du secteur

La présence des promoteurs sur le digital désormais une obligation

Dans une ère où le digital a révolutionné le mode de consommation au niveau planétaire, l'ensemble des secteurs a amorcé un revirement important qui lui a permis de s'adapter à cette nouvelle configuration économique. L'immobilier n'est pas en reste puisque la digitalisation s'est imposée comme un impératif à ce secteur à la fois structurant et fragile. C'est cet impact digital que Mubawab a choisi d'analyser en passant au peigne fin les différentes tendances du marché immobilier marocain. La digitalisation a été au cœur du premier «MeetUp» organisé par Mubawab, considéré aujourd'hui comme étant la plate-forme digitale de référence dans le secteur. «Cette 1ère édition du MeetUp Immobilier marocain a été l'occasion d'une série de rendez-vous pour créer et accompagner la dynamique du digital au sein du secteur immobilier», relève-t-on de Kevin Gourmand, co-fondateur et directeur général de Mubawab. Le débat engagé a permis de relever le rôle du digital en tant que premier porteur



d'affaires immobilières au niveau national. Cette transition digitale du secteur puise ses origines dans la clientèle opérée au niveau national. Le taux de connectivité au Maroc est des plus élevés. Le Royaume compte en effet une importante population connectée (53% dans le monde), le plaçant ainsi au-dessus de la moyenne mondiale en termes de pénétration d'internet. On

relève dans ce sens un taux de 62% dont près de 90% se connectent au moins une fois par jour, avec une présence accrue sur les réseaux sociaux. Tous ces facteurs ont poussé les opérateurs du secteur à être plus présents sur la Toile. Une présence qui est qualifiée d'obligation par Kevin Gourmand. Le directeur général de Mubawab indique à cet effet que le digital est le moyen le plus

efficace pour la génération de contact qualifié pour les promoteurs. Et de poursuivre que «l'internet a bouleversé la donne dans le monde et ce n'est pas près de s'arrêter. C'est dans cette perspective qu'il est important d'avoir une présence digitale, car ce qui est vrai pour 2018 le sera davantage pour 2019». En effet, le digital est plus que jamais perçu par les professionnels immobiliers comme un levier leur permettant de se renouveler et de devenir incontournables.

Le digital est plus que jamais perçu par les professionnels immobiliers comme un levier leur permettant de se renouveler et de devenir incontournables.

Mubawab analyse les nouvelles tendances du secteur : La présence des promoteurs sur le digital désormais une obligation

Publié par Kawtar Tali | Date : février 24, 2019 | dans : Immobilier, Une | Laisser un commentaire

Partage f 0 8+0 in 0 p 0



Le digital est plus que jamais perçu par les professionnels immobiliers comme un levier leur permettant de se renouveler et de devenir incontournables.

إطلاق النسخة الأولى للقاء العقار الرقمي

أطلق الموقع الإلكتروني المختص في العقار «مبوب . ما»، لقاء العقار الرقمي في نسخته الأولى، والذي يعد فضاء لتبادل الآراء بين المهنيين والخبراء في مجال التكنولوجيا الرقمية والعقارات.

وبهذه المناسبة نظم الموقع أول أمس الخميس بالدار البيضاء، لقاء حول موضوع «إعادة رسم العقارات بطريقة رقمية»، شكل فرصة لتحليل وضعية العقار في المغرب، وتقييم تأثير قانون المالية لعام 2019 على هذا القطاع.

وبالمناسبة، أبرز المؤسس المشارك في موقع «مبوب ما» ومديره التنفيذي كفين جورمان، الدور الذي تضطلع به الرقمنة في الشق المتعلق بتنمية مجال الأعمال الذي له صلة بالعقارات في المغرب.

مبوّب
mubawab.ma
Le 1er site immobilier du Maroc

